




بوم مدل کسب و کار





بخش‌بندی مشتریان 

چارچوب تعامل با مشتری در مدل کسب و کار 

ارزش پیشنهادی برای مشتری 

فعالیت‌های کلیدی 

شرکای کلیدی در مدل کسب و کار 

کانال‌های ارتباط با مشتری 

منابع کلیدی 

ساختار هزینه 

مدل درآمد 